

1.13. Online vásárlás és fizetés számítógépen

Óraszám: 8

Oktatás formája: online tanulás

csoportlétszám: n.r.

Modul célja:

A tananyagegység célja, hogy bemutassa a résztvevőnek az online piacterek lehetőségeit, jellemzőit és legfontosabb funkcióit, vevőként és eladóként egyaránt. Ennek során a résztvevő megismerkedik a honlapra történő regisztráció folyamatával; vásárlóként a keresési, vásárlási és kapcsolatfelvételi lehetőségekkel; eladóként pedig az eladás, a kapcsolatfelvétel és a hirdetés mikéntjével, illetve a megbízhatóság kérdéseivel. További cél, hogy a résztvevő megismerje és megtanulja magabiztosan kezelni a digitális pénztárca alkalmazásokat a számítógépen keresztül.

Modul célcsoportja:

A képzés célcsoportjához tartozik minden olyan személy, aki a belépési feltételeknek megfelel és a képzési programmal elérhető ismeretek, készségek és kompetenciák megszerzését tűzte ki célként maga elé.

Kiemelt célcsoportnak a középszintű digitális kompetenciákkal rendelkező állampolgárok tekintendők.

Modul tartalma:

- Online piacterek
- Az online piacterek használata vásárlóként
- Az online piacterek használata eladóként
- A digitális pénztárca és az egyszerű online fizetés
- Online vásárlás támogatása

Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:

Magyarázat, szemléltetés, rendszerezés, megfigyelés, önálló tananyag feldolgozás, feladatlap kitöltése, távoktatási tananyag feldolgozása tananyagba épített iránymutatással.

