

1.32. Online vásárlási lehetőségek

Óraszám: 8

Oktatás formája: online oktatás

csoportlétszám: 11-20 fő

Modul célja:

A tananyagegység célja, hogy bemutassa a résztvevőnek az elektronikus kereskedelmet, valamint az interneten keresztül történő biztonságos vásárlást. További cél, hogy a résztvevő megismerje a digitális webáruházak felépítését, a felhasználói fiók létrehozását az online vásárláshoz, valamint a vásárlástól való elállás módját.

Modul célcsoportja:

A képzés célcsoportjához tartozik minden olyan személy, aki a belépési feltételeknek megfelel és a képzési programmal elérhető ismeretek, készségek és kompetenciák megszerzését tűzte ki célként maga elé.

Kiemelt célcsoportnak az alapszintű digitális kompetenciákkal rendelkező állampolgárokat tekintjük.

Modul tartalma:

- Az elektronikus kereskedelem
- Megbízható webáruházak
- Webáruházak felépítése
- Az online vásárlás folyamata

Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:

Magyarázat, szemléltetés, rendszerezés, megfigyelés, otthoni gyakorlást lehetővé tevő digitális tananyagokkal kiegészítve.