

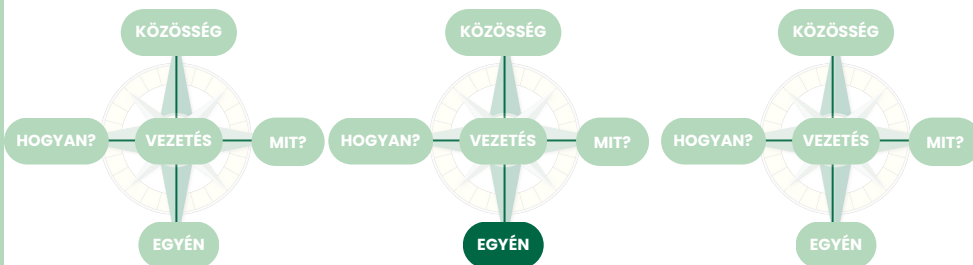


KOMPETENCIAFEJLESZTŐ TRÉNINGEK

MUNKASZERVEZET

MUNKATÁRSI KOMPETENCIÁK

VEZETÉSI TERÜLETEK



BEMENETI PONTOK

Nem szükséges előképzettség,
önállóan is elvégezhető.

MIÉRT LÉTEZIK A TRÉNING?

A figyelem megragadása és fenntartása kulcsfontosságú a mai telített kommunikációs térben. Egy jól elkészített szövegkreatív képes átlépni az információzajon, megragadni a figyelmet, és cselekvésre ösztönözni az olvasót. A "Szövegkreatívok készítése" tréning segít megérteni a hatásos kommunikáció alapelveit, és gyakorlati eszközöket kínál az azonnali alkalmazáshoz.

KINEK

Marketingeseknek, kommunikációs szakembereknek, cégvezetőknek, tartalomgyártóknak és mindenkinek, aki szeretné fejleszteni kommunikációs képességeit.

CÉLOK

- Megtanítani hogyan készítsünk kreatív tartalmat
- Bemutatni, hogyan igazítsuk az üzeneteket a célcsoport igényeihez
- Segíteni abban, hogy a résztvevők magabiztosan és hatékonyan kommunikáljanak

FEJLESZTÉSI HELYZET

- A túlcsorduló információtengerben nehéz kitűnni.
- A célcsoport megszólítása gyakran általános és kevésbé hatásos.
- A kreatív szövegek hiánya gátolhatja a kommunikáció sikerét.

ÉRVEK

- A hatékony szövegkreatív közvetlenül növeli a vállalkozás eredményességét.
- Megtanulhatod, hogyan alakíts ki személyes kapcsolatot az olvasókkal.
- Egy jó szöveg képes érzelmeket kiváltani, cselekvésre ösztönözni és bizalmat építeni.

TARTALOM

- A hatásos szövegírás alapjai.
- Célcsoport-elemzés és az üzenet testreszabása.
- Kreatív ötletek generálása és megfogalmazása.
- Szövegstruktúrák és címadási technikák.
- Gyakori hibák és elkerülésük.

EREDMÉNYEK

A tréning után a résztvevők képesek lesznek hatásos, célzott és figyelemfelkeltő kreatív szövegeket írni, amelyek támogatják üzleti céljaik elérését.

KAPCSOLÓDÓ TRÉNINGEK

- Helyesírás
- Canva
- Szövegírás

IDŐKERET

2-5 napos képzés

