

AZ ÉRVELÉS MŰVÉSZETE: MÓDSZEREK ÉS TECHNIKÁK



Javasolt időkeret:

A tréning ajánlott időkerete **legalább 2 nap**, mely néhány elemet tartalmaz a lehetséges témák közül. A tréning összes eleme teljeskörűen 4-6 tréningnapban valósítható meg.

A témák optimális kombinációjának kialakításában állunk szíves rendelkezésére!

Az érvelés és meggyőzés, mint horizontális kompetencia számos munkakörben hasznos, akár belső akár külső ügyfelekkel dolgozik valaki. Az érvrendszer megfelelő felépítése növeli a kommunikáció hatékonyságát: a saját gondolatainkat megfelelő módon tudjuk átadni, a másik fél jobban megérti az álláspontunkat, és így nagyobb eséllyel tudunk hatékonyan együttműködni.

A belső kommunikáció mellett a marketingkommunikációs és ügyfélkapcsolati folyamatokban van az érveknek kiemelt jelentősége, így különösen hasznos ezen a területen dolgozók számára.

Mikor lehet hasznos a tréning?

Minden olyan helyzetben, amikor szeretnénk egy másik fél számára hatékonyan kommunikálni az álláspontunkat és meggyőzni őt egy adott helyzetben valamiről. Hasznos lehet még konfliktushelyzetek feloldására, megelőzésére, döntéshelyzetekben és olyan szituációkban, amikor a felek eltérő információkkal rendelkeznek, és fontos lenne egy álláspontra kerülniük.

A tréning várható eredménye:

Az érvelési készségek fejlődésének lényege, hogy a felek hatékonyabban ki tudják fejezni a saját álláspontjukat, szükségleteiket, igényeiket, szándékaikat egy adott helyzetben. Nem az a cél, hogy a másik félre ráerőltsük a saját nézőpontunkat, hanem hogy megfelelő eszközökkel meg tudjuk mutatni a sajátunkat, és ez kellőképp meggyőzőerővel társulva segítsen elérni az előzetesen kitűzött célokat.

A tréning lehetséges tartalma, elemei:

- Az érvelés története, háttere, jelentősége
- Érvrendszer felépítése, a jó és rossz érvek közti különbségek
- Az érvek típusai és azok használata
- Érvelési hibák
- A meggyőzés és befolyásolás pszichológiája: non-verbalitás, nyelvhasználat
- A bizalom (fel)építésének lehetséges eszközei
- Szituációs gyakorlatok és esettanulmányok
- Visszajelzések konstruktív megfogalmazása
- A döntések háttere, érvek szerepe a döntések befolyásolásában