

GONDOLKODÁSFEJLESZTÉS:

KREATÍV GONDOLKODÁS

Javasolt időkeret:

A tréning ajánlott időkerete **legalább 2 nap**, mely néhány elemet tartalmaz a lehetséges témák közül. A tréning összes eleme teljeskörűen 4 tréningnapban valósítható meg.

A témák optimális kombinációjának kialakításában állunk szíves rendelkezésére!

A kreatív gondolkodás elősegíti az innovációt, lehetővé teszi a szervezetek számára, hogy újszerű megoldásokkal és ötletekkel előzzék meg a piaci versenytársakat, vagy nyújtsanak magasabb szolgáltatást a külső ügyfelek felé. A kreatív munkatársak rugalmasabbak, új és változatos megközelítésekkel reagálnak a gyorsan változó környezetre és a növekvő elvárásokra.

Mikor lehet hasznos a tréning?

A tréning azokban a munkakörökben hasznos, ahol elvárt a fejlesztés, az innováció, az új ötletek (amik jó javaslatok alapján képezhetik). Elengedhetetlen azokban a szervezetekben, ahol a költségek optimalizálása, a bevételek növelése vagy a külső ügyfelek elégedettsége fontos.

A tréning várható eredménye:

Több ötlet, jobb ötletek, a megszokottól eltérő megoldások, gazdagabb gondolkodás, rugalmasság és innováció - a tréning során nagyon sok gyakorlat teszi lehetővé, hogy már ott helyben megszülessen rengeteg ötlet, és a résztvevők flowba kerüljenek. A kreatív gondolkodás fejlesztése erősíti a csapatmunkát, mivel ösztönzi az résztvevőket arra, hogy bátrabban osszák meg ötleteiket és építő jelleggel működjenek együtt - természetesen nem csak a tréningen, hanem a mindennapokban is.

A tréning lehetséges tartalma, elemei:

- A sikeres brainstorming alapjai, feltételei, módszerei.
- A Howard Gardner féle 8 intelligencia jelentősége a kreativitás fejlesztése szempontjából.
- A vizualitás szerepe a kreativitásban: képi gondolkodás, asszociációk, mind map, grafikus jegyzetelés, firkálás.
- A design gondolkodás (Design Thinking) hatása a kreatív folyamatokra.
- A párhuzamos és laterális gondolkodás alkalmazása mindennapi helyzetekben (Edward de Bono).
- Lehetséges módszerek és modellek, amikre a tréning gyakorlati részei épülnek: SCAMPER, provokáció, OPV, Hat Gondolkodó Kalap, fordított brainstorming, role storming, erőltetett asszociációk, random input, véletlen szavak, storyboarding, Walt Disney technika, bio-mimicry, mentális kirándulás, lótuszvirág ötletek.