

EMPLOYER BRANDING (MUNKÁLTATÓI MÁRKAÉPÍTÉS)



Javasolt időkeret:

A tréning ajánlott időkerete **legalább 2 nap**, mely néhány elemet tartalmaz a lehetséges témák közül. A tréning összes eleme teljeskörűen 4-6 tréningnapban valósítható meg.

A témák optimális kombinációjának kialakításában állunk szíves rendelkezésére!

Minden cégnek van egy munkáltatói márkája, ami meghatározza, hogy mennyire vonzó és hosszú távon meg tudja-e tartani munkavállalóit. Ha egy vállalat tudatosan építi brandjét, nem csak rövid távú pozitív hatást ér el, hanem hosszú távon elégedettséget teremt a dolgozók számára. Ez egy összetett folyamat, amelybe beletartozik a társadalmi felelősségvállalás, a hatékony kommunikáció, az HR és marketing összehangolása, valamint a céges kultúra és értékek kialakítása.

Mikor lehet hasznos a tréning?

Ha nem foglalkoztak még tudatosan a munkáltatói márkáépítéssel. Ha úgy érzik nehezen találják meg a megfelelő szakembereket az adott pozíciókra vagy a munkavállalókat nem tudják megtartani, nagy a fluktuáció. Ha nem ismerik, hogy milyen értékek fontosak a jelenlegi dolgozók számára, vagy a szervezetnek nincsen egységes, mindenki számára jól ismert víziója, missziója. Ha nincsen működő motivációs rendszere a szervezetnek. Ha nem rendelkeznek piackutatási eszközökkel, hogy mérni tudják a célcsoportjuk elégedettségét, igényeit, vagy versenytársaik márkáigéreteit.

A tréning várható eredménye:

A résztvevők megtanulják a piackutatást és mérhető módszereket a munkáltatói márkáépítésben. Vezetőiket összehangolják, megismerik és egyesítik az értékeket, és kidolgoznak motivációs rendszereket. Ez vonzóbbá teszi a szervezetet, segít a toborzásban és csökkenti a fluktuációt.

A tréning lehetséges tartalma, elemei:

- Munkáltatói márká stratégiaalkotásának folyamata
- Hogyan építsünk sikeres brandet?
- Piackutatási eszközök és módszerek megismerése a cég jelenlegi megítélésére, a célcsoportok munkahelyválasztási szokásaira, versenytárselemzés
- Munkavállalói értékek, identitás „VS” szervezeti értékek, identitás
- Employer branding kihívásai
- Munkáltatói márká építés megtérülésének mérése