

SZERVEZETI ÖNAZONOSSÁG ELEMZÉSE 17 LÉPÉSBEN



JAVASOLT IDŐKERET: 1 NAP

A munkaszervezetnek – akár csak az egyénnek – kell, hogy legyen identitása, de nem mindegy, hogy ennek tudatában vagyunk és e szerint cselekszünk, vagy hagyjuk veszni az ebben rejlő értékeket. A szervezet minél pontosabb identifikálása és annak megismertetése a munkatársakkal a sikeres működés alapfeltétele. Ennek hiányában ugyanis ahány munkatárs, annyiféle elképzelés jellemzi a vállalatot, ami széthúzáshoz vezethet. Konszenzust kell tehát teremtenünk olyan alapvetően fontos kérdésekkel kapcsolatban, mint a vízió, a misszió, a márka, a célcsoport... és még sok más, amire a hétköznapiakban többnyire nem jut idő.

➤ ➤ ➤ MIKOR LEHET HASZNOS A TRÉNING?

Ha nem egységes a szervezet önképe. Nem világos, hogy a piacon a szervezet milyen helyet foglal el, nem egyértelmű a más szereplőkhöz fűződő viszonya. A szervezet saját magáról kialakított képe leginkább érzéseken és hagyományokon alapul, nincs dokumentálva és egyértelművé téve az a külső és belső ügyfelek számára.

➤ ➤ ➤ A TRÉNING VÁRHATÓ EREDMÉNYE

Tudatossá és világossá tesszük a munkaszervezet önazonosságát. Egységes képet öltenek a munkatársak fejében a munkaszervezet identitásával kapcsolatos fogalmak. Konszenzusteremtés a munkaszervezetben.

➤ ➤ ➤ A TRÉNING TARTALMA

- Vízió, misszió, érték (ha nem volt előtte ez a tréning)
- Értérend, profil, márka (+ szlogen) meghatározása
- Projekciók (célkitűzések)
- Termékek, célcsoport és ügyfelek
- Reprezentáns szállítók és stratégiai partnerek
- Konkurencia
- Folyamatgazdák
- Vizualitás, működési rendszer, kompetenciák
- Szervezeti tulajdonság, önazonosság a szervezetben

A tréning után javasoljuk a Hogyan dolgozunk mi? Munkavégzési axiómák c. tréningen való részvételt, amely a konszenzuális, szinergikus, proaktív, transzparens csoportműködés/szervezeti működés kialakításához viszi közelebb a Megrendelőt.