

REMOTE VEZETÉS: DIGITÁLIS ESZKÖZÖK A VEZETÉSBEN



JAVASOLT IDŐKERET: 1-2 NAP

A következő időszakban egészen biztosan szükség lesz arra, hogy a vezető, aki hatékony és eredményes akar lenni a saját vezetői folyamataiban, hogy jártasságot szerezzen az online eszközök terén. Bármikor adódhat olyan helyzet, amiben a szükség vagy a hatékonysági szempontok miatt egy esemény átkerül az online térbe, a vezetői hitelességhez pedig hozzátartozik, hogy ebben példát tud mutatni a munkatársainak. Legyen szó megbeszélésről, döntések előkészítéséről, szavazásról, fejlesztésről, értékelésről, visszajelzésről vagy elemzésekről, a különböző online eszközök jelentősen növelik a hatékonyságot és lehetővé teszik azt, hogy a résztvevők bekapcsolódjanak és aktívan részt vegyenek.

MIKOR LEHET HASZNOS A TRÉNING?

Minden olyan vezetőnek hasznos tudásanyagot ad, akinél csak 1% esély is van arra, hogy a közeljövőben online dolgozni (tárgyalni, megbízásokat adni, egyeztetni, szervezeti eseményeket és tréningeket tartani) fog. A tréning akkor is hasznos, ha a résztvevőknek nincs tapasztalata az online vezetésben, de abban az esetben is izgalmas lehet, hogy mutat újabb technikákat, módszereket, fejlesztési javaslatokat, ha már ennek kialakult gyakorlata van a munkaszervezetben. Javasoljuk a tréninget azoknak a vezetőknek, akiknek a munkatársai különböző telephelyeken (országban belül vagy kívül) dolgoznak, de még nem aknázták ki az online vezetésben rejlő lehetőségeket.

A TRÉNING VÁRHATÓ EREDMÉNYE

A program része több olyan eszköz és jó gyakorlat, amivel vezetői folyamatokat lehet gyorsítani, játékosítani, a munkatársak figyelmét, érdeklődését, kíváncsiságát, aktivitását pedig növelni. Az online jelenlét így sokkal oldottabbá, személyesebbé és hatékonyabbá válik. Amennyiben ebben a vezetők rutint szereznek, úgy egyre több egyeztetés, szervezeti esemény, tréning is kiváltható online formában, ezzel költséget/időt spórolva a munkaszervezetnek.

A TRÉNING TARTALMA

- A tréning során bemutatott eszközök, programok és módszerek függenek attól, hogy egy szervezetnek milyen szervezeti szociális alkalmi, eseményei, egyeztetései vannak
- Online programok és eszközök lehetőségeinek bemutatása – feldolgozás csoportfeladatok formájában
- Típek a figyelem felkeltésére és fenntartására, az aktivizálásra
- Hogyan tervezzünk online programokat, eseményeket?

Azon szervezeteknél/capatoknál, ahol a remote vezetés van túlsúlyban, javasoljuk a rendszeres csapatépítő programok megvalósítását, tekintettel arra, hogy a hétköznapi, ugyanakkor nagyon fontos személyes beszélgetések nem tudnak megvalósulni, amelyek a csapathoz való kötődést támogatnák. Az online csapatépítéseket akár nagyobb létszámban is – 25-30 fő – érdemes megtartani, ez a résztvevők számára maradandó élményt és mélyebb tanulságokkal rendelkező kalandot jelent, nem „csak” játékot és szórakozást.