

A képzési rész pályázati forrásból is finanszírozható!

Képzeld el, hogy munkatársai figyelnek minden szavára, megértik és megcsinálják, amit rájuk bíz, értik és képviselik a cégét, és a nehéz helyzetekben is képes lelkesíteni őket.

Egy jó történet képes mindezt elérni.

A történetmesélés a bevonás, a meggyőzés, a hatásgyakorlás, az üzenetátvitel egyik leghatékonyabb módszere. A program célja, hogy ezt a módszert elsajátítsák a résztvevők és képesek legyenek a megfelelő történetet elmondani a megfelelő helyen és időben.

MIT TARTALMAZ A PROGRAM?

A program elsősorban tréninget tartalmaz az elméleti tudás átadására: honnan jönnek a történetek, miért hatnak, miben áll az erejük.

Mitől lesz történet valaminek az elmesélése, milyen kötelező elemei vannak? Hogyan építsünk fel egy történetet, hogy az valóban hatásos legyen? Hogyan tudunk érzelmeket kiváltani és ezzel létrehozni a kapcsolódást?

Az elméleti tudást sok gyakorlaton, feladaton keresztül adjuk át, a résztvevők a tréningen ki is próbálják a technikákat és visszajelzést is kapnak az általuk felépített történetre.

A program kiegészíthető egyéni konzultációval is, akár eseti jelleggel, egy-egy fontosabb esemény, beszéd előkészítésére, megalkotására. Egyéni konzultáció a tréning nélkül is igényelhető, akár rendszeres, akár eseti jelleggel.

KIKNEK AJÁNLIJUK?

A programot elsősorban cégvezetőknek, felső- és középvezetőknek ajánljuk, akiknek közvetlen, napi kapcsolatuk van munkatársakkal, foglalkoznak egyének és csoportok fejlesztésével, motiválásával.



www.dft.hu
kapcsolat@dft.hu
06 20-317-1711



TRÉNING



COACHING /
KONZULTÁCIÓ

Online is!